

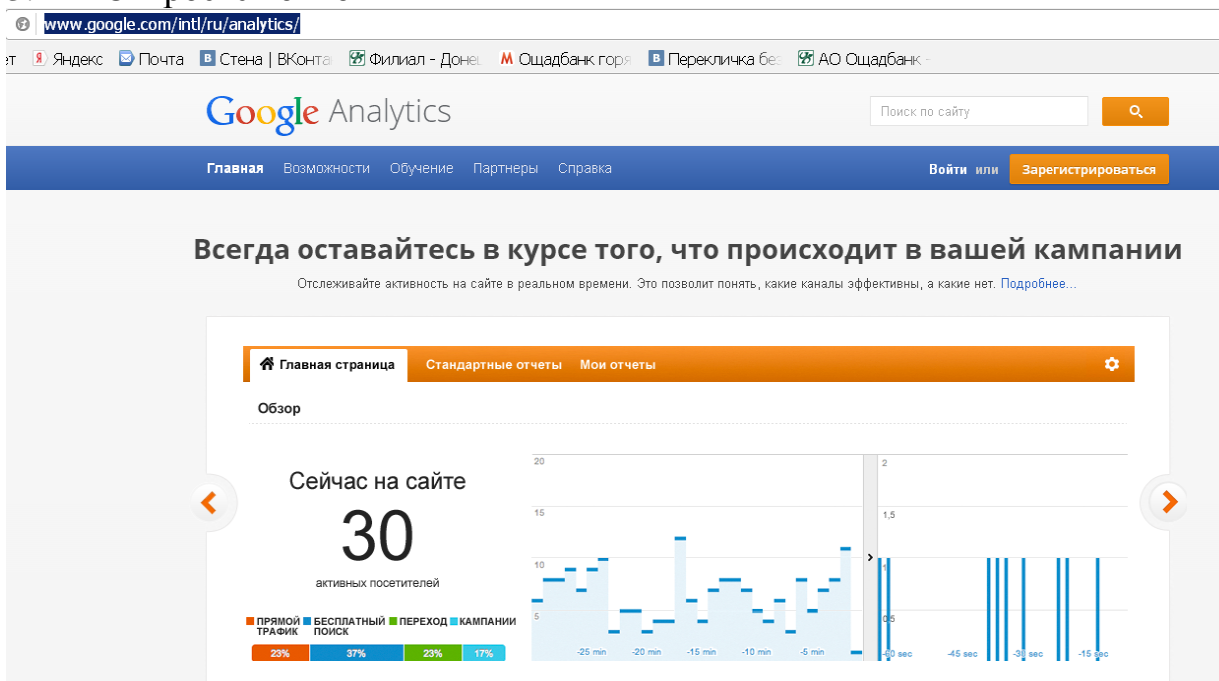
Google Analytics

Google Analytics – бесплатный набор современных инструментов аналитики, предоставляемый корпорацией Google для создания детальной статистики и оценки посещаемости сайта.

Сервис является продолжением аналитической системы Urchin Software Corporation с апреля 2005 года. Начиная с августа 2006 года, система отслеживания посетителей стала доступной для каждого желающего веб-мастера. Вся статистика собирается на специальном сервере компании с помощью счетчика Гугл Аналитикс. Код счетчика размещается на всех страницах исследуемого веб-ресурса.

Установка

1. Войти в свой аккаунт в Google.
2. Перейти по ссылке <http://www.google.com/intl/ru/analytics/>
3. Откроется окно



Затем переходим по ссылке

<https://www.google.com/analytics/web/provision?et=&authuser=#provision/SignUp/>




и видим три шага, с помощью которых можно установить счетчик для анализа посещений.

www.google.com/analytics/web/provision

Интернет | Яндекс | Почта | Стена | ВКонтакте | Филиал - Донец | Ощадбанк горя | Переключка бес | АО Ощадбанк

Google Analytics anohinainna2916@gmail.com

Выполните 3 шага, чтобы начать анализировать трафик своего веб-сайта

- 1** Зарегистрируйтесь в Google Analytics

 Предоставьте основную информацию о сайте, который вы планируете отслеживать.
- 2** Размещение кода отслеживания

 Вы получите код отслеживания, который необходимо разместить на своих страницах, чтобы система Google получала данные о посещениях сайта.
- 3** Подробная информация об аудитории

 Через несколько часов появится первая статистика по вашему сайту.

Начните работу с Google Analytics

Регистрация

Зарегистрируйтесь сейчас – это просто и бесплатно!

Нажимаем на кнопку Регистрация

www.google.com/analytics/web/provision

Интернет | Яндекс | Почта | Стена | ВКонтакте | Филиал - Донец | Ощадбанк горя | Переключка бес | АО С

Google Analytics Выполнено.

Новый аккаунт

Что вы хотите отслеживать?

Веб-сайт Мобильное приложение

Метод отслеживания

На этом ресурсе используется Universal Analytics. Чтобы завершить настройку, нажмите *Получить идентификатор отслеживания* и добавьте фрагмент кода отслеживания Universal Analytics на ресурс.

Настройка аккаунта

Название аккаунта обязательно
 Аккаунты составляют самый верхний уровень иерархии и содержат один или несколько идентификаторов отслеживания.

Настройка ресурса

Название сайта обязательно

URL веб-сайта обязательно

Отрасль ?

Часовой пояс отчетов

Настройки совместного использования данных ?

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Analytics ("данных Google Analytics"). Эти данные используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с [политикой конфиденциальности](#).

Заполняем анкету

Новый аккаунт

Что вы хотите отслеживать?

Метод отслеживания

Настройка аккаунта

Настройка ресурса

URL веб-сайта

Страна

Часовой пояс отчета

Настройка совместного использования данных

Продукты и сервисы Google

Сравнение

Техническая поддержка

Специальность по продажам

Используйте аккаунты: 0 из 100.

Получить идентификатор отслеживания

Внизу есть кнопка «Получить идентификатор отслеживания» (синего цвета с белыми буквами). Нажимаем на нее.

Получаем код отслеживания. На экране есть идентификатор отслеживания UA - 72173011-1

РЕСУРС

Инна Юрьевна Анохина...

Настройки ресурса

Управление пользователями

js Код отслеживания

Код отслеживания

Сбор данных

User-ID

Настройки сеанса

Источники обычных результатов поиска

Список исключаемых источников перехода

Список исключаемых поисковых запросов

Связь с другими продуктами

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

ОБУЧЕНИЕ GOOGLE ANALYTICS

Tracking Info

Найдите основной код отслеживания и добавьте дополнительные параметры сбора информации.

Описанные ниже настройки доступны только в Universal Analytics.

Нажмите **Код отслеживания**, чтобы найти основной фрагмент кода для веб-сайта или загрузить SDK платформы для приложения (веб-сайты и приложения).

Нажмите **Настройки сеанса**, чтобы настроить продолжительность сеанса и кампании (веб-сайты и приложения).

Если вы выберете длину сеанса неправильно, это может отрицательным образом сказаться на данных аналитики, основанных на сеансах. Например, если обычно ваши пользователи могут не проявлять активности более 30 минут за один сеанс, то в результате выбора меньшего времени ожидания данные одного сеанса будут разделены на несколько фрагментов. В таком случае общая картина будет неверной.

Установите время ожидания кампании в соответствии с тем, сколько времени вы отводите на сеанс или конверсию.

Идентификатор отслеживания

Статус

UA-72173011-1

Данные о трафике не поступают в течение последних 48 часов. [Learn more](#)

Отслеживание веб-сайтов


Это код отслеживания Universal Analytics для вашего ресурса. Чтобы использовать все преимущества Universal Analytics, разместите приведенный код на всех веб-страницах, которые необходимо отслеживать.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){(GoogleAnalyticsObject)=r;if(!r){function()
{[i,q=|]||[]}.push(arguments);i[r]=1*new Date(),a=s.createElement(
m),m.s=getElementsByTagName(o),a.async=1,a.src=g,m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window.document,"script","//www.google-analytics.com/analytics.js");

```

Связь между аккаунтом Google Analytics и сайтом Google

1. После создания аккаунта вы автоматически перейдете на страницу своего профиля Google Analytics. На ней вы увидите название вашего сайта, который нужно отслеживать, и номер аккаунта Google Analytics в формате UA-XXXXXXXX-X. Этот код называется идентификатором веб-ресурса Google Analytics. Скопируйте его и перейдите на свой сайт.

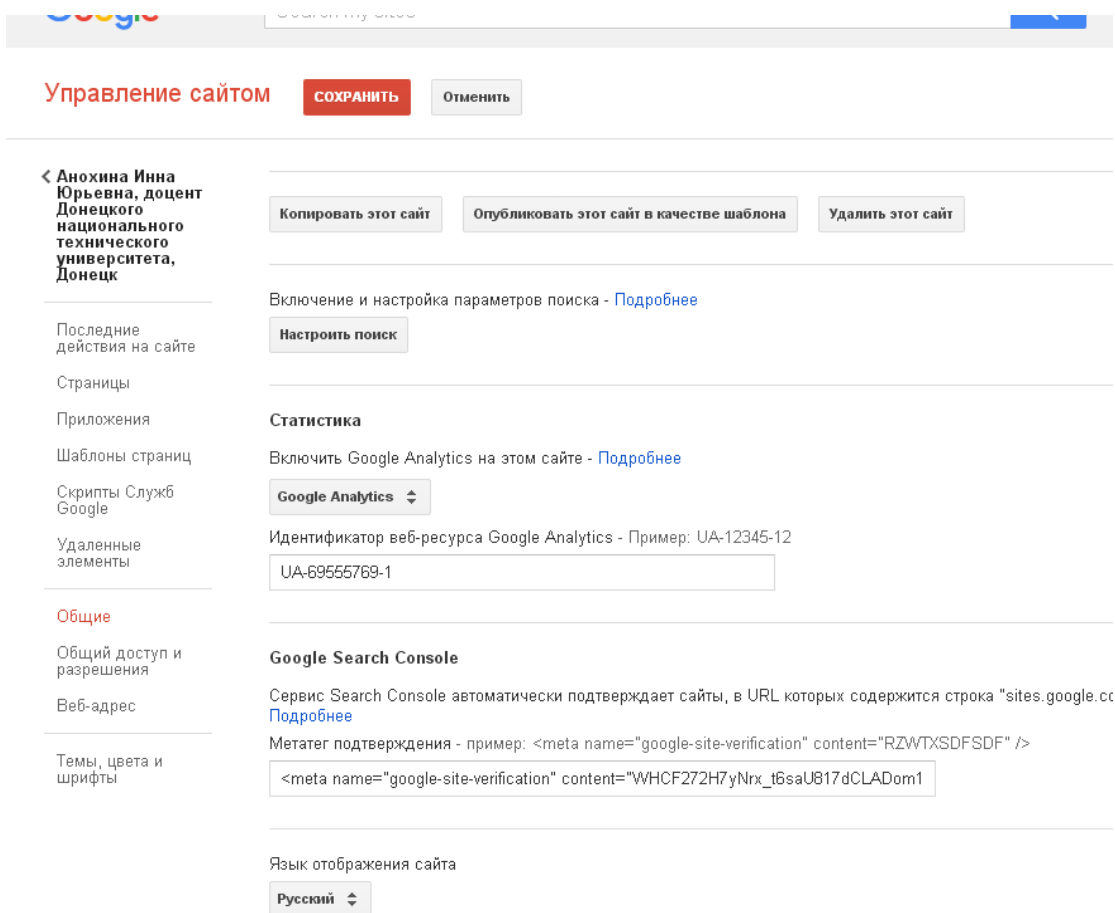
2. На своем сайте Google нажмите на значок **Настройки**  в правом верхнем углу и выберите **Управление сайтом**.

3. В разделе **Настройки сайта** нажмите **Общие**.

4. Нажмите на раскрывающееся меню в разделе "Статистика" и выберите **Использовать Google Analytics**.

5. Введите в соответствующее поле идентификатор веб-ресурса Analytics.

6. Нажмите кнопку "Сохранить изменения".



Управление сайтом **СОХРАНИТЬ** Отменить

[Копировать этот сайт](#)
[Опубликовать этот сайт в качестве шаблона](#)
[Удалить этот сайт](#)

Включение и настройка параметров поиска - [Подробнее](#)

Настроить поиск

Статистика

Включить Google Analytics на этом сайте - [Подробнее](#)

Google Analytics ▾

Идентификатор веб-ресурса Google Analytics - Пример: UA-12345-12

UA-69555769-1

Google Search Console

Сервис Search Console автоматически подтверждает сайты, в URL которых содержится строка "sites.google.cc" [Подробнее](#)

Метатег подтверждения - пример: <meta name="google-site-verification" content="RZWTXSDFSDF" />

<meta name="google-site-verification" content="WHCF272H7yNrx_t6saU817dCLADom1" />

Язык отображения сайта

Русский ▾

Сбор статистики

<https://support.google.com/analytics/answer/6099198>

Войдите в аккаунт Google Analytics по ссылке

<https://www.google.com/analytics/web/#home>

Вы увидите свои данные и номер счетчика.

The screenshot shows the Google Analytics interface for user 'Инна Юрьевна'. At the top, there are navigation links: Главная страница, Отчеты, Мои отчеты, and Администратор. The user's email 'innaanohina@gmail.com' and name 'Анохина Инна Юрьевна, доцент До...' are visible. The date range is set to '8 дек. 2015 г. - 7 янв. 2016 г.'. Below this is a table with columns: Сеансы, Сред. длительность сеанса, Показатель отказов, and Коэффициент конверсии цели. The table lists three items: 'Инна Юрьевна', 'Анохина Инна Юрьевна, доцент Донецкого национального технического университета, Донецк', and 'Все данные по веб-сайту'. The 'Все данные по веб-сайту' row shows 475 sessions, an average session duration of 00:01:39, a bounce rate of 82,53%, and a conversion coefficient of 0,00%. At the bottom, there is a footer with copyright information and links to the Google Analytics help page, terms of use, privacy policy, and feedback.

	Сеансы	Сред. длительность сеанса	Показатель отказов	Коэффициент конверсии цели
Инна Юрьевна				
Анохина Инна Юрьевна, доцент Донецкого национального технического университета, Донецк (UA-69655769-1)				
Все данные по веб-сайту	475	00:01:39	82,53 %	0,00 %

Выбрать Администратор и проверить столбцы Аккаунт, Ресурс, Представление на предмет, отображается ли правильная информация по вашему сайту. Это делают один раз, в последующие разы нажимают на кнопку Все данные по веб-сайту (рисунок выше) или Отчеты.

The screenshot shows the 'Управление' (Management) interface for user 'Инна Юрьевна'. It is divided into three main sections: АККАУНТ (Account), РЕСУРС (Resource), and ПРЕДСТАВЛЕНИЕ (View). Under АККАУНТ, there are links for 'Настройки аккаунта', 'Управление пользователями', 'Все фильтры', 'История изменений', and 'Корзина'. Under РЕСУРС, there are links for 'Настройки ресурса', 'Управление пользователями', 'jS Код отслеживания', 'связь с ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ' (with sub-links for AdWords, AdSense, and Ad Exchange), 'Все продукты', 'Возврат данных', 'Ремаркетинг', 'Пользовательские определения', 'Импорт данных', and 'Социальные настройки'. Under ПРЕДСТАВЛЕНИЕ, there are links for 'Настройки представления', 'Управление пользователями', 'Цели', 'Группы контента', 'Фильтры', 'Настройки канала', 'Настройки электронной торговли', 'Вычисляемые показатели БЕТА', 'ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ' (with sub-links for Segments, Annotations, Attribution Models, Custom channel groups, and Custom channel groups).

Нажать Отчеты и выбрать временной интервал сбора информации

The screenshot shows the Google Analytics 'Location' report. The left sidebar is set to 'Geography'. The main content area displays a world map with a blue overlay indicating session locations. Above the map, there are summary statistics for 'All sessions' (100.00%) and a 'Add segment' button. The top right corner features a calendar and a date range selector set to '1 Sept. 2015 г. - 7 янв. 2016 г.'.

В левой части экрана варианты показателей, в примере выбрана География

The screenshot shows a detailed table of geographic data in Google Analytics. The table has columns for 'Country', 'Sessions', 'New users', 'Bounce rate', 'Pages per session', 'Avg. session duration', 'Conversion rate', 'Goal completions', and 'Goal value'. The data is sorted by country, with Ukraine at the top.

Страна	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели	
1. Ukraine	356 (33,85 %)	60,26 % Средний показатель для представления: 60,26 % (0,00 %)	649 (8,78 %) Средний показатель для представления: 78,27 % (0,00 %)	42,42 %	1,82 Средний показатель для представления: 1,82 (0,00 %)	00:02:18 Средний показатель для представления: 00:02:18 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
2. United States	213 (19,78 %)	96,71 %	206 (31,74 %)	99,53 %	1,03	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
3. (not set)	174 (16,16 %)	99,43 %	173 (26,86 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
4. Russia	98 (9,18 %)	2,04 %	2 (0,31 %)	78,57 %	1,24	00:02:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
5. China	36 (3,34 %)	88,89 %	32 (4,93 %)	88,89 %	1,11	00:01:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
6. Germany	20 (1,86 %)	80,00 %	16 (2,47 %)	90,00 %	1,10	00:01:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
7. Japan	20 (1,86 %)	95,00 %	19 (2,93 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
8. United Kingdom	18 (1,67 %)	88,89 %	16 (2,47 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)
9. Netherlands	17 (1,58 %)	100,00 %	17 (2,62 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 \$)

Показатели таблицы :

Показатель отказов – это процент сеансов с просмотром только одной страницы.

Высокий показатель отказов обычно значит, что на сайте есть проблемы, например с оформлением или навигацией. Но бывают и ложные отказы, когда пользователи быстро находят всю нужную информацию на одной странице и потому не заходят в другие разделы.

Параметры оценки посещаемости в GA Суммарные данные о посещаемости

- **количество просмотренных пользователями страниц.** Этот параметр показывает, на скольких страницах были посетители.
- **количество сессий.** Под сессией понимается серия просмотров веб-ресурса одним пользователем. Если после какого-то промежутка времени посетитель больше не обращался к сайту, его сессия считается оконченной.
- **аудитория сайта.** Под аудиторией сайта понимают количество посетителей, просмотревших данный веб-ресурс за определенное время.
- **количество новых посетителей.** Это число пользователей, которые оказались впервые на сайте.

Характеристики аудитории сайта

- **географическое распределение аудитории.** IP-адрес компьютера, на котором посетитель открыл браузер и зашел на сайт, имеет географическую привязку, поэтому для каждого посетителя можно определить географическое положение (кроме распределенных корпоративных сетей)
- **активность аудитории.** Эта характеристика показывает число страниц, которые посетил данный пользователь на страницах сайта. Отсюда высчитывается средняя заинтересованность посетителя содержанием данного веб-ресурса.

Источники посетителей

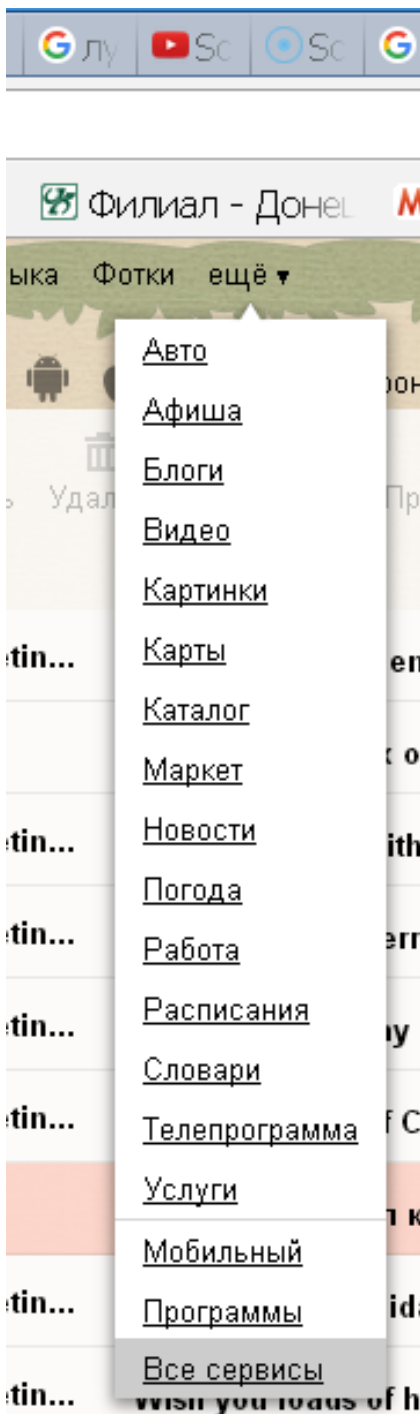
- **сайты, с которых был осуществлен переход.** Google Analytics может показать всю статистику о таких переходах в виде различных отчетов.
- **источники трафика по группам.** Это данные по переходам с различных источников трафика (поисковые системы, различные каталоги и форумы, отдельные сайты и блоги).
- **переходные ключевые запросы.** По этим ключевым словам посетители переходят из поисковых систем на страницы данного сайта. Для получения таких данных, веб-мастер должен научить Аналитику распознавать поисковик и декодировывать параметры URL для получения поисковой фразы (это делается с помощью дополнения в код сервиса на странице сайта).

Популярность страниц и разделов сайта

- **популярные страницы.** Так как для каждой страницы сервис Гугл Аналитикс рассчитывает количество просмотров и число посетителей, то можно увидеть самые посещаемые страницы.
- **популярные группы страниц.** Имеется в виду такие же метрики для страниц одного подкаталога (постов одной рубрики, например).
- **список страниц одной сессии.** Так как Гугл Аналитикс может проследить весь путь прохождения посетителем страниц сайта, можно получить отчет по документам, пройденным в течение одной сессии.

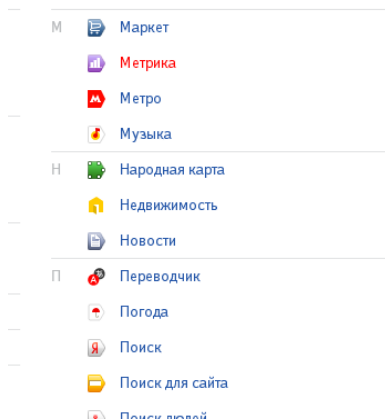
Создание счетчика Яндекс

1. Создать почтовый ящик в Яндекс.
2. Открыть почту, выбрать Все сервисы

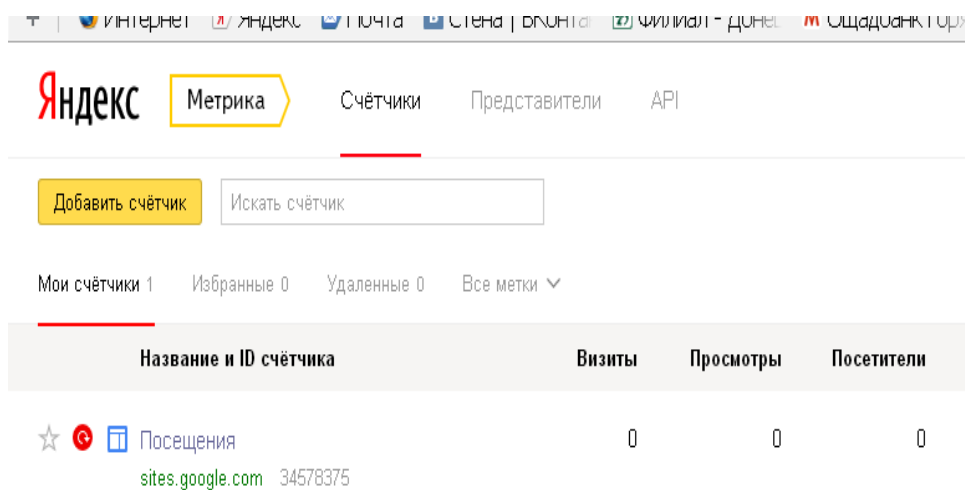


Откроется окно с перечислением всех сервисов Яндекса, в том числе и Метрики.

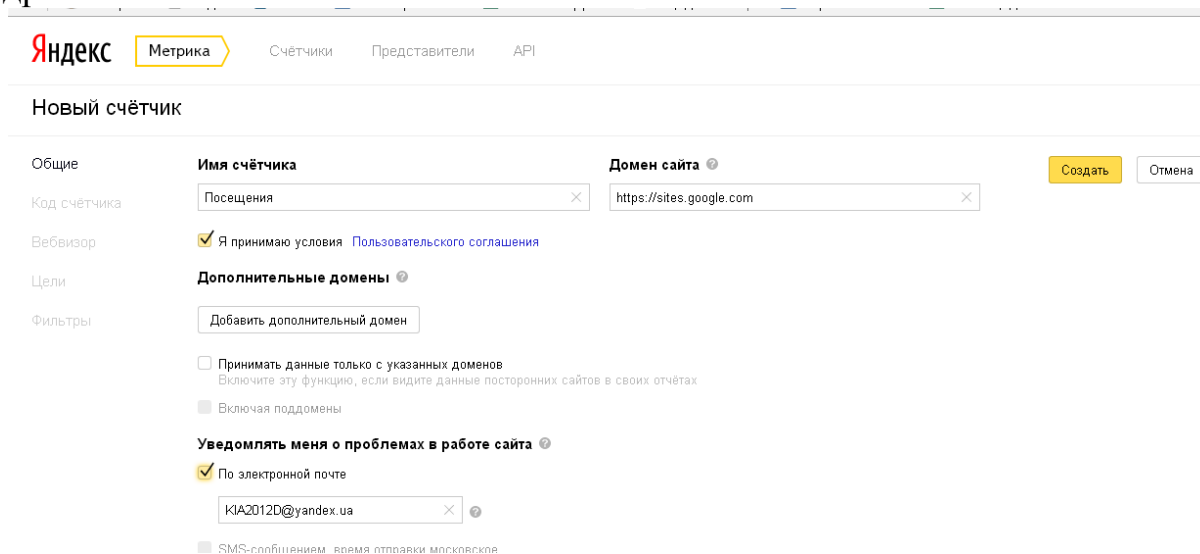
Все сервисы



Переходим в Метрику. Нажимаем на кнопку **Добавить счётчик**.



Заполняем анкету, при этом в строке **Домен сайта** указываем <https://sites.google.com>, а не адрес своего сайта.



После нажатия на кнопку **Создать** приступаем к определению функций счетчика и его внешнего вида.

Яндекс **Метрика** Счётчики Представители API

Посещения sites.google.com • 34578375

Общие **Настройки** Сохранить Отмена

Код счётчика Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Вебвизор Отслеживание хеша в адресной строке браузера

Цели Асинхронный код

Фильтры Для XML сайтов

В одну строку

Запрет отправки на индексацию страниц сайта

Информер

Отправка в Метрику данных электронной коммерции

Имя контейнера данных: dataLayer

Предпросмотр информера

21 800 ↑
4 948 ↗
4 386 ↓

Настроить

Код счётчика

Для корректного подсчёта статистики установите код на все страницы сайта:

Скопировать в буфер

```
<!-- Яндекс.Метрика informer -->
<a href="https://metrika.yandex.ua/stat?id=34578375&amp;from=informer"
target="_blank" rel="nofollow"></a>
<!-- /Яндекс.Метрика informer -->
```

Внешний вид счётчика

Общие **Настройки** Сохранить Отмена

Код счётчика Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Вебвизор Отслеживание хеша в адресной строке браузера

Цели Асинхронный код

Фильтры Для XML сайтов

В одну строку

Запрет отправки на индексацию страниц сайта

Информер

Отправка в Метрику данных электронной коммерции

Имя контейнера данных: dataLayer

Предпросмотр информера

21 800 ↑
4 948 ↗
4 386 ↓

Настроить

88×31 80×31 80×15

FFCCE6

Градиент

Цвет текста Чёрный Белый

Цвет стрелки Простой Расширенный

Тип информера Простой Расширенный

Код счётчика

Для корректного подсчёта статистики установите код на все страницы сайта:

Скопировать в буфер

Параметры:

- Вебвизор — запись и анализ действий посетителей на сайте. Подробно о том, как настроить Вебвизор.
- Карта скроллинга — инструмент для анализа того, как распределяется внимание посетителей сайта на определенных областях страницы.
- Аналитика форм — инструмент анализа форм для заполнения (форма заказа, обратная связь и пр.).

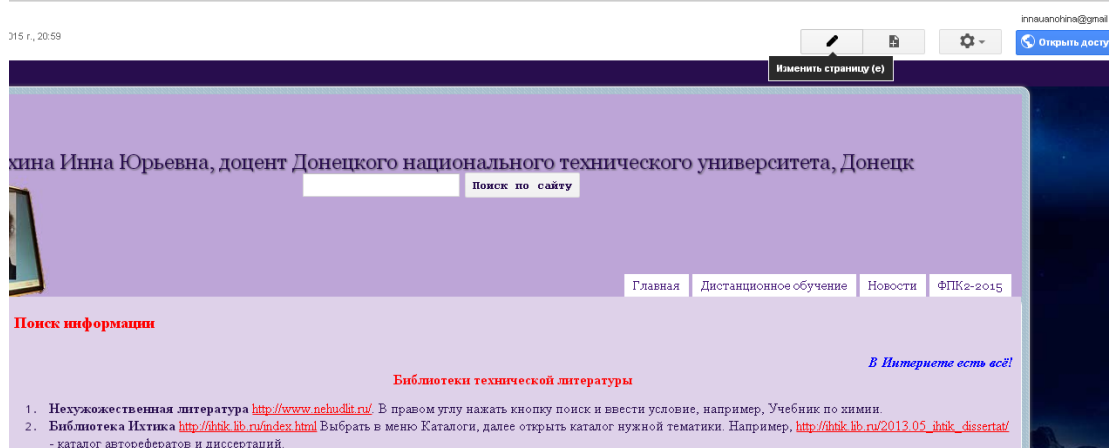
- Асинхронный код — не блокирует и не влияет на скорость загрузки страницы вашего сайта.
- Запрет отправки на индексацию страниц сайта — страницы сайта, на которых установлен код Яндекс.Метрики с включенной опцией, не отправляются автоматически на индексацию.

Информер — позволяет выбрать режим отображения счетчика: невидимый или с кнопкой, на которой отображается статистика посещаемости вашего сайта. Вы можете выбрать тип информера и настроить его внешний вид, нажав кнопку **Настроить**.

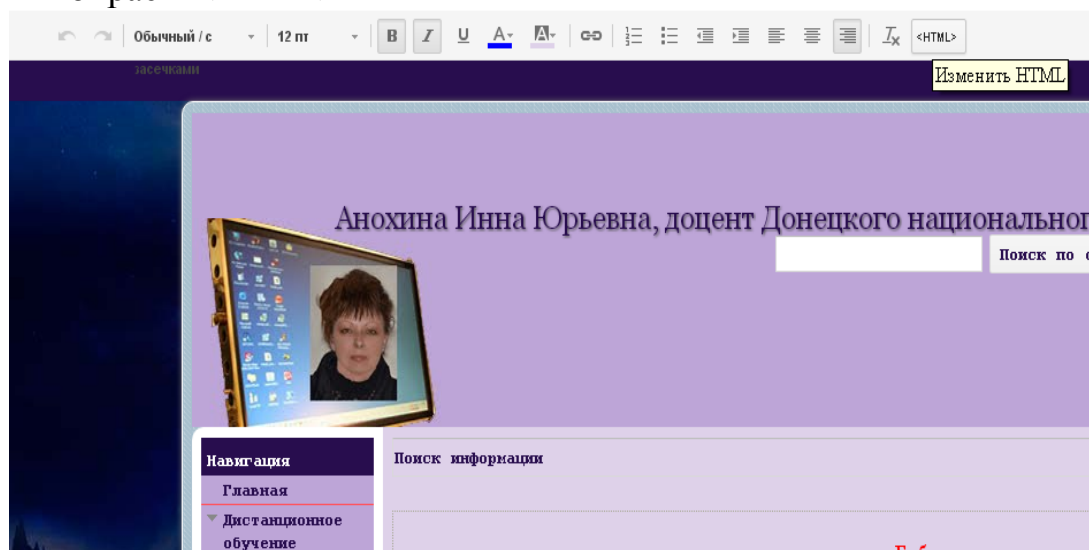
Информер отображает данные, собранные счетчиком за текущие сутки (этот период не настраивается пользователем).

После задания всех параметров, нажимаем на кнопку Настроить и затем на кнопку Скопировать в буфер.

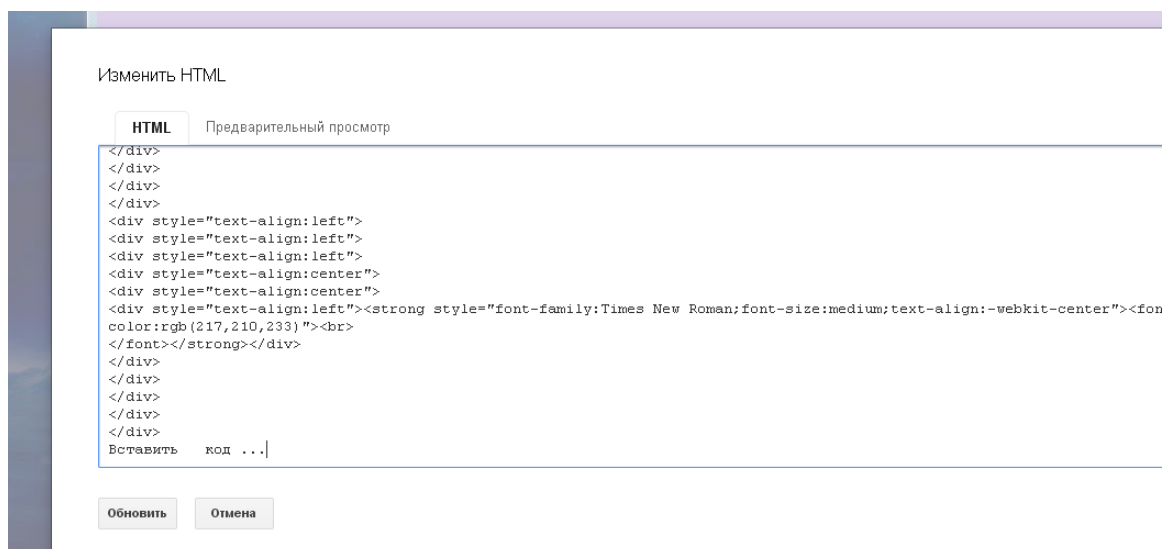
Открываем сайт в Google. Допустим, необходимо поставить счетчик на страницу. Нажимаем Изменить страницу.



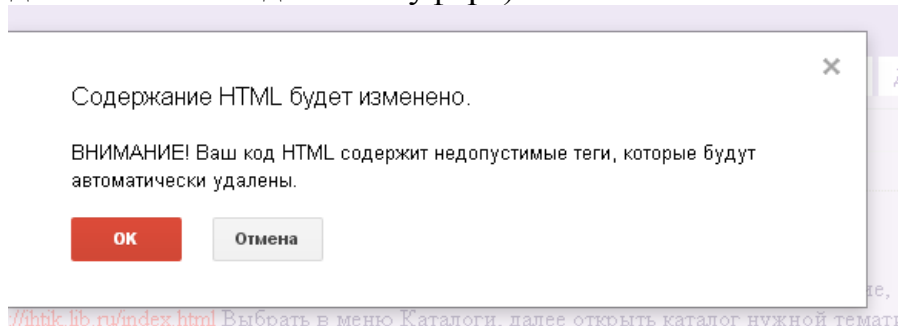
Выбираем <HTML>



Появится экран вида

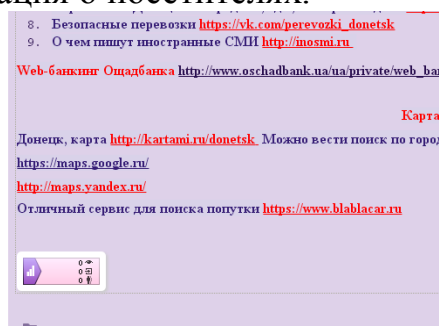


Допустим, счетчик будет вставлен внизу страницы. Найдите на экране фразу Вставить код... В конце всего текста в свободной строке выполняем Правка/Вставить (у вас код счетчика находится в буфере). Нажимаем Обновить и получаем окно



Причина такого сообщения :Яндекс и Google являются конкурентами, поэтому сайты Google не очень любят Яндекс- вставки. Не обращаем внимания, это их проблемы. Это в принципе означает, что возможны ошибки при определении метрики, но работает нормально.

В конце вашей страницы появится счетчик. При щелчке по нему появляется информация о посетителях.








Если вернуться назад в Яндекс- метрику, появится информация вида:

Яндекс **Метрика** Счётчики Представители API

Добавить счётчик

Мои счётчики 1 Избранные 0 Удаленные 0 Все метки ▾

Название и ID счётчика	Визиты	Просмотры	Посетители	Визиты за неделю	Метки
   Посещения sites.google.com 34578375	1	3	1		

Это новый счетчик, он отображает, что я – один посетитель, просмотрела 3 страницы за один визит.